

EDUCATION



AlumniBasel

AlumniStrategie 2021 bis 2025: Erneuerung AlumniSoftware und AlumniPortal

Im Rahmen der soeben neu formulierten **AlumniStrategie 2021 bis 2025** wird die Digitalisierung vorangetrieben, um die Interaktionen von Mitgliedern, Geschäftsstelle und Universität zu verbessern und die Attraktivität von AlumniBasel zu steigern. Die Modernisierung des AlumniPortals ist dabei unumgänglich und grundlegend, um die in der Strategie vorgesehenen Massnahmen umzusetzen.



Universität
Basel

AlumniStrategie 2021 bis 2025: Erneuerung AlumniSoftware und AlumniPortal

Ausgangslage:

Grundlage für unsere verschiedenen Alumniaktivitäten ist seit Anbeginn das IT gestützte Management der Geschäftsprozesse. Unsere Software wurde 2005 angeschafft und gehört damit zur ersten Generation von AlumniSoftware. Inzwischen haben sich Technologie und Alumniwesen kontinuierlich weiterentwickelt und es stehen entsprechend verbesserte Anwendungen zur Verfügung. Für AlumniBasel ist damit ein weiterer Entwicklungsschritt unumgänglich geworden.

Evaluation im 4.Q 2020 und 1.Q 2021:

In einem von der Verwaltungsdirektion der Universität Basel professionell begleiteten Evaluationsprozess wurden drei verschiedene Anbieter geprüft. AlumniBasel und die Projektleiterin der Universität haben sich aufgrund der klaren Alleinstellungsmerkmale für die Softwarelösung **AlumniSuite** des Anbieters **Art Key Media AG** entschieden. Diese Lösung ist seit drei Jahren auch bei ETH Alumni erfolgreich in Gebrauch.

Nun sind wir auf der Suche nach einer Gruppe von Sponsorinnen und Sponsoren, die uns bei der Finanzierung der Betriebskosten der nächsten fünf Jahre unter die Arme greifen. Am Ende dieser Periode sollten wir soweit gewachsen sein, dass die Finanzierung ohne weitere Hilfe von aussen gänzlich über die Mitgliederbeiträge erfolgen kann.

Mehrwert AlumniSuite:

Für Mitglieder und Fachalumni: Zeitgemässe Funktionalitäten schaffen einen Mehrwert für unsere Mitglieder. So entsprechen künftig die Zahlungsmodalitäten wie das Überweisen von Mitgliederbeiträgen aus dem In- und Ausland sowie einfache Spendenfunktionen den neuen digitalen Gepflogenheiten. Auch die Kommunikation der Mitglieder untereinander und die Selbstorganisation der Untergruppen (Fachalumni, Chapters) wird über die Plattform ermöglicht und gefördert.

Für die Geschäftsstelle: Die Funktionalitäten im Bereich Finanzen, Auswertung und Statistik sind verbessert und können effizienter abgewickelt werden.

Für die Universität: Alle Mitglieder sollen künftig eine Alumni-Emailadresse (als Weiterleitungsadresse) nach dem Muster `x.y.@alumni.unibas.ch` erhalten. So kann die Universität mit ihren Absolventinnen und Absolventen in Kontakt bleiben, um beispielsweise Anfragen des Bundesamtes für Statistik effizient und mit genügend breitem Rücklauf beantworten zu können. Auch für interne Umfragen oder Surveys von Rating-Agenturen kann die Universität Basel ihre Absolventinnen und Absolventen nach Abschluss weiterhin erreichen und die Kontakte gehen nicht mehr verloren.

Finanzierung Migrationsprojekt und Betriebskosten (2021 bis 2025)

Migrationsprojekt 2021: CHF 75 000

Die Aufwandsschätzung für das **Migrationsprojekt** liegt bei ca. **CHF 75 000**.

Das Migrationsprojekt in der Höhe von ca. CHF 75 000 (exkl. MWST) kann aus den bestehenden Vereinsreserven bestritten werden. Das aktuelle Vereinsvermögen beträgt per 31. Dezember 2020 aktuell CHF 160 000.

(Die jährlichen Mitgliederbeiträge liegen aktuell bei ca. CHF 140 000; davon gehen rund CHF 20 000 an die Fachalumni-Untergruppen.)

Betriebskosten: CHF 270 000 in 5 Jahren

Gemäss Offerte der Firma ArtKey Media AG betragen die Betriebskosten ca. CHF 54 000 exkl. MWST pro Jahr,

was ca. **CHF 270 000 Betriebskosten in fünf Jahren** verursacht.

Die Differenz der Betriebskosten, die neu bei CHF 54 000 statt bisher CHF 35 000 jährlich liegen, beläuft sich auf ca. CHF 100 000 exkl. MWST. Die Universität Basel stellt eine Defizitgarantie für die folgenden vier Jahre, um die Betriebskosten auf jeden Fall sicher zu stellen.

Gesamtsumme: CHF 345 000, ohne Projektreserven

Zusätzlich wird eine Projektreserve von ca. 10% einkalkuliert, falls sich die Datenübernahme als aufwendiger erweist, als ursprünglich angedacht. (Erfahrungswert)

GESAMTPROJEKTBUDET von CHF 380 000

SPONSORINGBEDARF: CHF 100 000

Die im Vergleich zur bisherigen Lösung höheren Betriebskosten in der Höhe von CHF 100 000 über fünf Jahre sollen von AlumniBasel selbst aufgebracht respektive so weit wie möglich durch eine Gruppe von Sponsorinnen und Sponsoren ermöglicht werden. So bleibt dem Verein Handlungsspielraum für Aufwendungen in anderen Bereichen wie Kommunikation, Events, etc.

Zeitplan:

Die Implementierung ist im Gange. Das neue AlumniPortal soll im vierten Quartal 2021 produktiv gehen. Die Einführung der flächendeckenden Alumni-Emailadresse (als Weiterleitungsadresse) für alle Absolventinnen und Absolventen ist für das Jahr 2022 geplant. Es sind noch rechtliche Fragen zu klären.

| Zeitplan 2021 | Mär | Apr | Mai | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dez |
|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Offerte/Anbieter Finanzierung | ■ | | | | | | | | | |
| Initialisierung | | ■ | ■ | ■ | | | | | | |
| Implementierung | | | | | ■ | ■ | ■ | | | |
| Betrieb | | | | | | | | ■ | ■ | |

Kontakt:

AlumniBasel
Ehemaligenvereinigung der Universität Basel
Petersgraben 35
Postfach 2148
4001 Basel
T +41 61 207 08 69
E-Mail: alumni@unibas.ch
www.alumnibasel.ch

αlumniBasel**Ehemaligenvereinigung der Universität Basel**