

AlumniBasel

Jahresbericht 2009

AlumniBasel
Ehemaligenvereinigung der Universität Basel
Geschäftsstelle
Steinengraben 5
4051 Basel

www.alumnibasel.ch

Dr. Bettina Volz, Dipl. Manager NPO, Geschäftsführerin
Geschäftsstelle AlumniBasel
Steinengraben 5
CH- 4051 Basel
E-Mail direkt: bettina.volz@unibas.ch
E-Mail Admin: alumni@unibas.ch

Einleitung

Als erfreulichste Meldung für das Jahr 2009 kann der erstmals festzustellende deutliche Mitgliederzuwachs von AlumniBasel hervorgehoben werden. Damit zeitigt die Arbeit der ersten 4 Jahre einer professionalisierten Alumniarbeit an der Universität Basel (die fakultätsübergreifende Organisation wurde 2005 aus der Taufe gehoben) ihre ersten Früchte.

Was die Arbeit der Geschäftsstelle betrifft, lag der Schwerpunkt im Jahr 2009 in erster Linie im Bereich Kommunikation, indem der visuelle Auftritt von AlumniBasel einer Überarbeitung und Weiterentwicklung unterzogen worden ist. Als Hauptleistung kann die Erarbeitung des völlig neuen Printproduktes *AlumniMagazin* betrachtet werden, das sehr gut aufgenommen worden ist und auch seitens anderer Universitäten starke Beachtung findet. Auch der Flyer musste nachgedruckt werden und wurde im gleichen Zuge neu gestaltet.

Ein anderer Schwerpunkt war der neue Release der Alumni-DB, die im Prinzip völlig umgebaut wird um den steigenden Anforderungen eines professionellen Mitglieder-Managements gerecht zu werden. Diese Arbeiten sollten im 2009 zu Ende kommen, das Produktivgehen der neuen Datenbank wird vermutlich aber erst im Herbst 2010 erfolgen. Dann werden sowohl auf der Benutzerseite (Alumni) als auch auf der Administrationsseite spürbare Verbesserungen zu verzeichnen sein.

Schliesslich ist neu festzustellen, dass verschiedene Institute und Fachgruppen die Geschäftsstelle AlumniBasel aufgesucht haben, um sich beim Aufbau oder zwecks Professionalisierung ihrer Alumniarbeit beraten und unterstützen zu lassen. Das zeigt, dass der Alumnigedanke auch innerhalb der Universität weitere Kreise zu ziehen beginnt.

Kommunikation

Neues AlumniMagazin im Uni-Design

Nachdem Ende Juli 2008 ein neuer Web-Auftritt unter www.alumnibasell.ch erarbeitet und umgesetzt wurde, wurde auch der bisherige gedruckte *Newsletter* völlig überarbeitet und erscheint nun im Magazin-Format. Wiederum konnten wir uns auf die bewährte Zusammenarbeit mit dem Schwabe Verlag (Gründer: Alumnus Dr. Urs Breitenstein) stützen und es ist uns gelungen, ein sehr ansprechendes und dennoch sehr kostengünstiges Produkt auf die Beine zu stellen.

Das AlumniMagazin erschien erstmals im November 2009, die Auflage betrug 5500 Exemplare und wurde nebst den Alumni auch allen Instituten sowie Emeriti zugestellt. Das Magazin ist 4farbig und hat jetzt 16 Seiten. Die Neugestaltung hat rund 6000 CHF gekostet, die Produktion kommt für eine Nummer auf ca. 10 000 CHF. Diese Kosten sollten relativ bald durch Sponsorengelder gedeckt werden können. Das Echo auf die erste und zweite Nummer war sehr positiv. Das AlumniMagazin hat zudem den sehr gewünschten Effekt, dass der Bekanntheitsgrad von Alumni innerhalb der Universität ganz aktiv beeinflusst und gesteigert werden kann.

Neuer Flyer für AlumniBasel

Das mit dem Erscheinungsbild des AlumniMagazin stark aufgefrischte Image von AlumniBasel wurde auch für den Neudruck des ersten Flyers von 2005 berücksichtigt. Die Models sind alles Mitglieder der Universität Basel, das Fotoshooting wurde mit der Fotografin Annette Roulier vom Biozentrum gemacht. Das Konzept des Flyers stammt, wie beim AlumniMagazin, von Dr. Bettina Volz. Die Gestaltung wurde wiederum von Schwabe übernommen und kostete rund 2300.-CHF für 4200 Exemplare. Jetzt soll als nächste erreicht werden, dass ein Magazinkasten für das AlumniMagazin auch im Kollegienhaus aufgestellt werden kann.

Slides im Kollegienhaus

Als Nebenprodukt des neuen Flyers wurde auch eine Slideshow für das Kollegienhaus gemacht, die dort im Prinzip regelmäßig an die Eingangswand projiziert werden sollte. Allerdings klappt dies noch nicht zufriedenstellen.

Elektronische Mailings

Die durch die webbasierte Alumni-DB bestehende Möglichkeit der Versendung von Serien-Emails wurde als kostenlose und schnelle Möglichkeit der Kommunikation wiederum regelmäßig genutzt. So vor allem zur Bewerbung von Anlässen der Universität wie z.B. Café Scientifique, Saturdaymorning Physics, Vorträge von Instituten, das Sommerkonzert des Uni-Chors und -Orchesters etc.

Marketing

Vergünstigungen

Im Bereich Marketing bietet AlumniBasel den Mitgliedern eine kleine, aber feine Palette von Vergünstigungen an, die aber in der Menge nicht ausufern sollen. Das Angebot wird auf der Website regelmäßig aktualisiert.

Workshops zur privaten Vermögens- und Vorsorgeplanung

In Zusammenarbeit mit der Stiftung BENEFIT wurden wieder 3 Workshops à 90 Minuten zum Thema der Vorsorge- und Vermögensplanung für AkademikerInnen durchgeführt. Die Workshops werden seit 2006 regelmäßig durchgeführt.

Mitgliederausweis

Im 2009 wurde erstmals ein Mitgliederausweis verschickt. Die Produktionskosten kommen auf ca. 4600 CHF (Vordruck und Eindruck). Er wurde von den Mitgliedern positiv aufgenommen und dient ebenfalls der Etablierung des „Brands“ AlumniBasel.

Events und Messeauftritte

Alumnistammtisch

Eine sehr erfolgreiche Innovation ist der von Präsident Roland Bühlmann neu eingeführte Alumnistammtisch im Hotel Basel. Es wurden 6 solche Events durchgeführt, die ein sehr positives Echo ausgelöst haben und jeweils ganz neue Gesichter anziehen konnten. Die Diskussionen mit den Referenten waren immer sehr intensiv und interessant.

Plakat mit Alumnistand

Für die Messeauftritte wurde ebenfalls vom neugestalteten Flyer ein Plakat im Weltformat gemacht. Das Plakat ist auf eine Plastikfolie gedruckt und kann damit mehrmals verwendet werden. Die Produktion kostete für 4 Stück CHF 500.- Damit ist der Alumnistand optisch ganz anders präsent als bisher.

5. Juni 2009 GV mit Mitgliederanlass

Die GV wurde Botanischen Institut durchgeführt. Professor Körner sprach über aus Anlass des Darwin-Jahres über Darwin und die Botanik, anschließend gab es eine Führung durch den botanischen Garten. Am Nachessen sprach der Rektor über den Leistungsauftrag 2010-2013

Messeauftritte

AlumniBasel war im Frühjahr wiederum mit einem Stand an der Absolventenmesse meet & connect sowie zu Beginn des Herbstsemesters am Erstsemestrigentag vertreten.

Mitgliederwerbung

Auftritt Dr. Bühlmann bei Promotionsfeiern

Der Präsident von AlumniBasel tritt regelmäßig und mittlerweile eingespielt mit einem kurzen Statement bei den Promotionsfeiern der Phil.-Hist.- und Phil.-Nat. Fakultät auf.

Sets für Absolventenfeiern

Für die Absolventenfeiern der Phil.-Hist.- und Phil.-Nat.- sowie Psychologischen Fakultät wurden rund 600 **Werbesets** zusammengestellt und an die Dekanate übergeben.

Unterstützung bei Alumnigründungen

Sportwissenschaften, Zahnmedizin, Europa-Institut, Psychologie, Biozentrum

Es fanden verschiedene Kontakte mit Vertretern der genannten Fächer und Institute statt. Bemerkenswert ist dabei, dass diese Gruppen von sich aus zu AlumniBasel gekommen sind, um sich beim Aufbau ihrer Alumniarbeit beraten zu lassen.

Personen und Zuständigkeiten im 2009

Der Vorstand von AlumniBasel tagte 2009 drei Mal und setzte sich wie folgt zusammen:

Präsident (UNI-extern)

Dr. Roland P. Bühlmann

Drei externe Vorstandsmitglieder

Dr. Meehyun Chung
Dr. med. Andreas Oeri
Dr. Katharina Amacker

Vier Delegierte der Fakultäten

Philosophisch-Historische Fakultät	Prof. Dr. Georges Lüdi
Philosophisch-Naturwissenschaftliche Fakultät	Prof. Dr. Hanspeter Kraft
Theologische Fakultät,	Prof. Dr. Georg Pfeleiderer
Psychologische Fakultät	Prof. Dr. Roselind Lieb

Drei Vertreter der fakultären Alumniorganisationen

Juristische Fakultät/PRO IURE	Dr. Bernhard Bodmer, Anwalt
Medizinische Fakultät/Alumni Medizin	Prof. Dr. Michael J. Mihatsch
Verein Basler Ökonomen VBÖ	Dr. Stephan Mumenthaler

Geschäftsstelle

Dr. Bettina Volz, Geschäftsführerin 80%
Aurelie Monti, studentische Hilfskraft zu 20 %

Statistik

Mitglieder von AlumniBasel nach Fakultäten

Stand

14.01.2010

Fakultät	Mitglieder	Neuabsolventen	alle
Fakultät für Psychologie	17	6	23
Juristische Fakultät	61	2	63
Medizinische Fakultät	27	6	33
Phil.-Hist. Fakultät	222	43	265
Phil.-Nat. Fakultät	224	25	249
Theologische Fakultät	13	2	15
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	36	0	36
leer	32	3	35
Total	632	87	719

Bemerkung:

Mitgliederstatistik 2006 bis 2010 ohne Mediziner Alumni	16.06.2010**	2009*	2008*	2007*	2006*
AlumniBasel Standard	662	649	581	522	477
AlumniBasel Beitragsfrei	17	13	61	60	6
AlumniBasel Exmatrikuliert	59	58	21	0	0
AlumniBasel Immatrikuliert	18	18	3	0	0
VBÖ Standard	1119	1120	1097	1067	1071
VBÖ Beitragsfrei	10	11	212	229	5
VBÖ Exmatrikuliert	116	164	0	0	0
VBÖ Immatrikuliert	98	98	0	0	0
PRO IURE	667	665	640	613	579
Mediziner §	115	115	64	59	15
WIN Alumnae	17	16	6	0	0
Curatrix	22	23	21	19	19
Total	2920	2950	2706	2569	2172

* Hatten im Zeitraum zwischen 01.01.-31.12. eine Mitgliedschaft

** Gültige Mitgliedschaft am 16.06.2010

§ Mediziner Alumni sind noch nicht auf DB migriert. Sie haben rund 1000 zahlende Mitglieder und ca. 1200 Freunde.

Bemerkung: Zwischen Ende 2007 und Ende 2009 sind rund 381 neue Mitglieder zu AlumniBasel gestossen. Damit kann eine positive Trendwende im Wachstum der Alumniorganisationen der Universität Basel festgestellt werden. Fluktuationen entstehen durch die Schnuppermitgliedschaften für Neuabsolventen. Von diesen werden nach dem Probejahr im Schnitt 50% Mitglieder.

BV/ Basel, im Juni 2010