

AlumniBasel Jahresbericht 2010

AlumniBasel
Ehemaligenvereinigung der Universität Basel
Geschäftsstelle
Steinengraben 5
4051 Basel

www.alumnibasel.ch

Dr. Bettina Volz, Dipl. Manager NPO, Geschäftsführerin
Geschäftsstelle AlumniBasel
Steinengraben 5
CH- 4051 Basel

E-Mail direkt: bettina.volz@unibas.ch
E-Mail Admin: alumni@unibas.ch

Einleitung

Das Jahr 2010 war auch für AlumniBasel stark durch die Aktivitäten rund um das 550- Jahr-Jubiläum geprägt. Es wurden rund 5 Tage in Standpräsenz in Liestal und auf dem Petersplatz investiert sowie diverse Mailings durchgeführt, um die Jubiläumsveranstaltungen der Universität Basel bei den Alumni direkt bekannt zu machen. Zu den Höhepunkten gehörte die offizielle Gründung der ersten Fachalumni-Subgruppe AlumniAE Sport und Sportwissenschaften am 10. September 2010. Sie werden sich unter dem Dach von AlumniBasel als spezifische community für die fachspezifischen Belange der Alumni Sportwissenschaften bemühen. Ebenso entwickelte sich die Anwerbung von Neuabsolventen erfreulich: die systematischen Auftritte des Präsidenten von AlumniBasel im Rahmen der Diplomfeiern von Phil 1 und Phil 2 (Werbeset und Auftritt des Präsidenten von AlumniBasel) schlugen sich in einem markanten Zuwachs der Schnuppermitgliedschaften nieder. Siehe dazu die Statistik im Anhang.

Kommunikation

AlumniMagazin

Das AlumniMagazin1_2010 erschien Mitte Mai mit dem Schwerpunktthema *Schanghai- und andere Rankings*; das AlumniMagazin 2_2010 wurde Anfang November verschickt, der Schwerpunkt befasste sich mit *Lern- und Wissensformen der Zukunft*. Das Magazin wird seit September 2010 auch in Boxen an 5 Uni-Standorten öffentlich aufgelegt: Kollegienhaus, Universitätsbibliothek, Biozentrum, WWZ und Juristische Fakultät. Es informiert über Alumniaktivitäten und neue Angebote für Alumni (Seiten 2 bis 5); im übrigen Teil des Heftes werden die Alumni in kurzer Form über die verschiedenen Forschungsaktivitäten der Universität Basel unterrichtet. Letzteres ist auch eine wirksame Form der PR gegen innen, indem viele Abteilungen der Universität durch einen Bericht im Magazin auf Alumni aufmerksam gemacht werden können.

Post Mailings für Jubiläumsaktivitäten der Universität Basel

Die Mitglieder von AlumniBasel erhielten in diesem Jahr sechs Mailings, davon 4 mit Bezug zu den Jubiläumsaktivitäten. Die Daten für die UniBasel-Mailings wurden in Etikettenform (Datenschutz) dem Uni-OK zugestellt. Die Portokosten der ausserordentlichen Mailings werden von der Universität übernommen

- **Unibasel Mailing** Einladung für Liestal (Absender: Universität Basel, unterzeichnet Dr. Markus Diem)
- **Unibasel Mailing** Einladung für Petersplatz (Absender: Universität Basel, unterzeichnet Dr. Markus Diem)
- **AlumniBasel Mailing** AlumniMagazin 1-2010 mit Mitgliederausweis und Inkasso sowie Einladung GV; mit folgenden Jubiläumsbeilagen:
 - >Faltprospekt Jubiläum Uni
 - >Prospekt Schatzkammern der Universität
- **Unibasel Mailing** mit Jahresbericht der Universität Basel und dem Prospekt Lust auf Geschichte (Absender: Universität Basel, unterzeichnet Dr. Beat Münch)
- **Unibasel Mailing** mit Einladungen für Fest der Wissenschaften, Jubiläumskonzert und UniBall an Mitglieder und Nichtmitglieder (Absender: Universität Basel, unterzeichnet Dr. Beat Münch)
- **AlumniBasel Mailing** AlumniMagazin 2_2010 mit Dies-Rede

Elektronische Mailings

Durch die Umstellung auf den neuen Release hat sich das Erscheinungsbild der E-Mailings ab September 2010 verändert: die Hauptinformation wird in einem angehängten pdf-Dokument verschickt. Für diesen Zweck hat die Geschäftsstelle 2 neue Vorlagen geschaffen. Eine Vorlage dient der Mitgliederinformation, eine zweite ist für Veranstaltungshinweise geschaffen worden. Dabei hält sich die Geschäftsstelle an die im Jubiläumsjahr neu erlassenen Gestaltungsrichtlinien für das CI der

Universität Basel. Es wurden rund 30 E-Mailings an die verschiedenen Mitglieder und Untergruppen versandt, was einem Rhythmus von durchschnittlich 2 Mailings pro Monat entspricht. Diese Frequenz scheint angemessen zu sein, wobei sich die Geschäftsstelle bewusst ist, dass dieses Medium nicht überstrapaziert werden darf.

Website

Die Website von AlumniBasel wurde durch die Verknüpfung mit den E-Mailings stärker interaktiv verwendet. Indem die E-Mailings mit links verschickt werden und die Anmeldung zu den Stammtischen über elektronisches Formular auf der Website www.alumnibasel.ch abgewickelt wird, kann Traffic generiert werden (Hits können auf TYPO 3 gezählt werden). Die zunehmenden Aktivitäten im Bereich Event werden mittelfristig wohl eine Anpassung der Seitenstruktur (Redesign) fordern.

Datenbank Alumnitools: neuer Release Starlight

Viel zusätzliche Arbeit im Backoffice verursachte das neue Release der Alumnidatenbank. Es mussten alle hinterlegten Dokumente des schriftlichen Verkehrs (sämtliche Briefvorlagen für alle Geschäftsprozesse, Rechnungsvorlagen, Mitgliederausweis) angepasst sowie die Datenstrukturen (Excellisten-Auszüge) bereinigt werden. Dazu kamen viele Testläufe. Dies hat zu einem zusätzlichen Arbeitsaufwand im Bereich der studentischen Hilfskräfte in der Höhe von rund 7000 CHF geführt. Da dieser Prozess vom Datenbankbetreiber parallel zum Laufen des alten Release durchgeführt worden ist und sich de facto über rund 2 Jahre erstreckt hat, konnte dieser ausserordentliche Aufwand auch nicht budgetiert werden, sondern musste als Sachzwang bewältigt werden. Der Umstellungsprozess war trotz Produktivschaltung des neuen Releases im Oktober 2010 noch nicht definitiv beendet, da der Teufel im Detail steckt und sich gerne erst nach den Testläufen zeigt.

Marketing

Mitgliederausweis /Vergünstigungen

Im 2010 wurde wiederum ein Mitgliederausweis verschickt, die Produktionskosten kommen auf ca. 4600 CHF (Vordruck und Eindruck). Im Jahr 2010 konnte der Ausweis bei verschiedenen Gelegenheiten eingesetzt werden und wurde auch entsprechend rege genutzt:

- 10 % auf das gesamt Sortiment der Buchhandlung KARGER
- Erhalt von deutlich vergünstigten Konzert-Tickets für das Gala-Konzert 25 Jahre Parkinson Schweiz (Rektor der Universität im Patronatskomitee) mit dem Pianistenwunder Teo Gheorgiu am 9. Dezember 2010.
- Befristete Aktionen für Jubiläums-Comic, Merian-CD mit Originalaufnahmen von Portmann, Barth, Jaspers; Schatzkammern-Katalog, etc.
- Einzelaktionen für vergünstigte Bücher zum Jubiläum: Jubiläums-Comic, Studie von Mario König, Orte des Wissens von Georg Kreis, etc.

Workshops zur privaten Vermögens- und Vorsorgeplanung

In Zusammenarbeit mit der Stiftung BENEFIT wurden wieder 3 Workshops à 90 Minuten zum Thema der Vorsorge- und Vermögensplanung für AkademikerInnen durchgeführt. Die Workshops werden seit 2006 regelmäßig durchgeführt.

Workshop mit Gabrielle Alioth am 11. und 18. September 2010

Als Sonderbeitrag zum Jubiläumsjahr wurde ein Workshop mit der bekannten Schriftstellerin Gabrielle Alioth ausgeschrieben, der großen Anklang fand. Die rund 14 Teilnehmerinnen waren sehr zufrieden und haben das Angebot von Alumni äußerst positiv bewertet. Die kostenpflichtige Veranstaltung konnte ohne großen Aufwand durchgeführt werden und war unter dem Strich kostenneutral. Dank der Zusammenarbeit mit dem Literaturhaus Basel standen sehr angenehme Räumlichkeiten kostenlos zur Verfügung.

Kooperationen

Am 16. September 2010 konnte mit Pascal Kaufmann, dem CEO von starmind.com, eine Kooperationsvereinbarung unterzeichnet werden, die den Mitgliedern von AlumniBasel den Zugang zur Wissensplattform Starmind ermöglicht. Die Wissensplattform wird unter anderem von Gottfried

Schatz, Claude Nicollier und Pascale Bruderer patroniert. Das AlumniMagazin 2010_2 hat darüber berichtet.

Events und Messeauftritte

Alumnistammtische im Hotel Basel

Es wurden 4 Stammtische im Hotel Basel durchgeführt, die wiederum positives Echo ausgelöst haben und jeweils ganz neue Gesichter anziehen konnten. Es sprachen:

19. Januar: Prof. Dr. Marco Ferretti zum Thema Wissenschafts- und Technologietransfer in Italien

16. März: Prof. Dr. Anna Wirz Justice, Centre for Chronobiology, UPK Basel Thema: "Melatonin - ein Wundermittel?"

19. Mai: Prof. Dr. Henry A. Hänni zum Thema: Gemmologie

20. Oktober: Dr. Beat Oberlin, CEO BLKB zum Thema "Euroschwäche - Frankenstärke: Ursache, Problem und Ausblick.

Die Stammtische konnten jeweils immer wieder neue Alumni interessieren sodass dieses Eventformat im kommenden Jahr weitergeführt werden soll.

11. Juni 2010: Jubiläums-GV im Rathaus und im Wildtschen Haus

Die GV wurde im Jubiläumsjahr besonders festlich begangen und zog eine außerordentlich große Schar von Alumni und Alumnae an. Die Detailinformationen zum Anlass können im Archiv auf der Website www.alumnibasel.ch im Detail nachgelesen werden.

Fest der Wissenschaften: Professorenlectures in der Alten Universität

Als Beitrag von AlumniBasel zum Jubiläum wurde zusammen mit dem NF Projekt eikones und Dr. Orlando Budellacci, GF von eikones, eine Vorlesungsreihe zu den großen Professoren Jaspers, Portmann, Bonjour, Barth und Reichstein organisiert. Der Anlass, der in der Teilen am 17.9., 23.9. und 15.10 durchgeführt wurde, war ein voller Erfolg: der Vorlesungssaal an der alten Universität war jeweils bis zum letzten Platz besetzt. Die Alumni konnten die zu diesem Anlass vom Merian-Verlag produzierte CD mit Originalaufnahmen mit dem Mitgliederausweis am Fest der Wissenschaften zu vergünstigtem Preis erwerben, was rege genutzt wurde.

Jubiläumsveranstaltungen in Liestal und Basel

Im Rahmen der knappen Ressourcen hat die GF jeweils die Jubiläumsveranstaltungen von Liestal und Petersplatz insgesamt 5 Tage mit einem Alumnistand mehr oder weniger im Alleingang bestritten. Eine studentische Hilfskraft stand stundenweise für Mithilfe und kurze Ablösungen zur Verfügung, für den Petersplatz stellten sich einige Mitglieder von AlumniBasel ehrenamtlich stundenweise zur Verfügung. Für Liestal wurde ein Ballonwettbewerb organisiert, der schließlich jedoch nicht durchgeführt werden konnte, da der Alumnistand in der Halle war, der Ballonwettbewerb vom OK nur im Freien erlaubt wurde. Der Auftritt am Petersplatz wurde durch die Bernhardinerhunde des Präsidenten von AlumniBasel zu einer speziellen Attraktion. Aufgrund der unpassenden Lage des Alumnistands im Wissenschaftsbereich wurde aber die Idee des Ausschanks ad hoc fallengelassen, zumal auch das Vorfinanzierungs- und Abrechnungsprozedere der Festwirtschaft kompliziert und für AB unpraktikabel war (man hätte allein für die obligatorischen offiziellen Becher ca. 1000.- CHF Pfandgelder vorschießen und nachher wieder selber abrechnen müssen).

Erstemstrigentag im Herbstsemester

Aus Ressourcengründen konnte der Stand an der Absolventenmesse meet & connect nicht durchgeführt werden. Hingegen war AlumniBasel zu Beginn des Herbstsemesters am Erstsemstrigentag mit einem Stand im Kollegienhaus wie jedes Jahr seit der Gründung 2055 präsent.

Mitgliederwerbung

Auftritt Dr. Bühlmann bei Promotionsfeiern

Der Präsident von AlumniBasel tritt regelmäßig mit einem kurzen Statement bei den Promotionsfeiern der Phil.-Hist.- und Phil.-Nat. Fakultät auf. Das Verfahren ist etabliert und läuft über Geschäftsstelle und die Dekanatssekretariate ab.

Sets für Absolventenfeiern

Für die Absolventenfeiern der Phil.-Hist.- und Phil.-Nat.- sowie Psychologischen Fakultät wurden wieder rund 600 **Werbesets** zusammengestellt und an die Dekanate übergeben. Die Werbesets werden anschließend im gleichen Couvert, das das Diplom enthält, übergeben.

Unterstützung bei Alumnigründungen

Sportwissenschaften, Europa-Institut, Psychologie.

Die Kontakte mit Vertretern der genannten Fächer und Institute haben sich im Lauf des Jahres 2010 weiter konkretisiert und zu neuen Untergruppen von AlumniBasel geführt: Im Herbst 2010 konnte die Untergruppe Alumni Sport feierlich gegründet werden. Das Ereignis wurde im AlumniMagazin 2 kommuniziert. Die Bildung einer Subgruppe Alumnipsychologie hat sich weiter konkretisiert und soll im Frühjahr 2011 zur Gründung einer Subgruppe Alumnipsychologie führen.

Die Alumniorganisation des Europainstituts hat in der Mitgliederversammlung vom September 2010 beschlossen, die bisher separate Organisation in die Dachorganisation von AlumniBasel überzuführen. Die konkrete Umsetzung (Migration der Mitgliederdaten) ist für Frühjahr 2011 geplant.

Personen und Zuständigkeiten im 2009

Der Vorstand von AlumniBasel tagte am 1. Februar und am 30. November 2010 und setzte sich wie folgt zusammen:

Präsident (UNI-extern)

Dr. Roland P. Bühlmann

Drei externe Vorstandsmitglieder

Dr. Meehyun Chung

Dr. med. Andreas Oeri

Dr. Katharina Amacker

Vier Delegierte der Fakultäten

Philosophisch-Historische Fakultät

Prof. Dr. Georges Lüdi

Philosophisch-Naturwissenschaftliche Fakultät

Prof. Dr. Hanspeter Kraft

Theologische Fakultät

Prof. Dr. Georg Pfeleiderer

Psychologische Fakultät

Prof. Dr. Roselind Lieb

Drei Vertreter der fakultären Alumniorganisationen

Juristische Fakultät/PRO IURE

Dr. Bernhard Bodmer, Anwalt

Medizinische Fakultät/Alumni Medizin

Prof. Dr. Michael J. Mihatsch

WWZ/Verein Basler Ökonomen VBÖ

Dr. Stephan Mumenthaler

Delegierter des Rektorats*

Prof. Dr. Alex Eberle, Vizerektor

Beisitzer*

Jean Luc Nordmann, Präsident Förderverein

*gemäß Leistungsvereinbarung vom 14.4.2009

Geschäftsstelle

Dr. Bettina Volz, Geschäftsführerin 80%

Aurelie Monti, studentische Hilfskraft zu 20 %

Mitgliederstatistik

Stand:10.05.11

	10.05.2011***	30.11.2010**	16.06.2010**	2009*	2008*	2007*	2006*
AlumniBasel Standard	778	737	662	649	581	522	477
AlumniBasel Beitragsfrei	15	17	17	13	61	60	6
AlumniBasel Neuabs	141	164	59	58	21	0	0
VBÖ Standard	1129	1123	1119	1120	1097	1067	1071
VBÖ Beitragsfrei	10	10	10	11	212	229	5
VBÖ Neuabs	132	58	98	98	0	0	0
PRO IURE	682	673	667	665	640	613	579
Mediziner	1722	132	115	115	64	59	15
WIN Alumnae	17	17	17	16	6	0	0
Europainstitut	132						
Curatrix	22	22	22	23	21	19	19
Total	4780	2953	2786	2768	2703	2569	2172

* Hatten im Zeitraum zwischen 01.01.-31.12. eine Mitgliedschaft

** Gültige Mitgliedschaft am 16.06.2010 und 30.11.2010

*** Gültige Mitgliedschaft am 10.05.2011