

AlumniBasel Jahresbericht 2007

AlumniBasel
Ehemaligenvereinigung der Universität Basel
Geschäftsstelle
Steinengraben 5
4051 Basel

www.alumnibasel.ch

Dr. Bettina Volz, Geschäftsführerin
Geschäftsstelle AlumniBasel
Steinengraben 5
CH- 4051 Basel
E-Mail direkt: bettina.volz@unibas.ch
E-Mail Admin: alumni@unibas.ch

1. Einleitung

Das Jahr 2007 stand im Zeichen der Fragen nach der strategischen Ausrichtung von AlumniBasel.

Zwischen Mai und August 2007 verfasste **Frau lic. phil. Barbara Glaettli** in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle von AlumniBasel ein **Kommunikationskonzept für AlumniBasel**. Frau Glaettli - im übrigen Mitglied von AlumniBasel - erwarb mit dieser an der Fachhochschule Nordwestschweiz verfassten Masterarbeit nicht nur einen Master in Kommunikationswissenschaften, sondern erhielt dafür auch eine ausgezeichnete Bewertung seitens der Experten.

Kurz darauf (September) folgte ein **Marketingkonzept für AlumniBasel**, das von Dr. Bettina Volz, Geschäftsführerin im Rahmen ihres Management Nachdiplomstudiums am Verbandsmanagement Institut der Universität Fribourg verfasst wurde.

Beide Papiere liegen nun, mit vielen Informationen und Ideen gespickt, als praktische Grundlage für die Erarbeitung und Definition der weiteren strategischen Ausrichtung und Profilierung von AlumniBasel vor.

2. Kommunikation

Der **Newsletter** erschien im 2007 nur einmal (Mai), da im Herbst 2007 nicht klar war, in welcher Form es mit AlumniBasel weitergehen sollte und der Newsletter vor dem Problem stand, dass keine konkrete Inhalte kommuniziert werden konnten.

Neu wurde ein **Flyer** geschaffen, der jeweils eine Übersicht über die aktuellen **Dienstleistungen und Vergünstigungen** von AlumniBasel enthält und den Werbesets für Interessent und Neuabsolventen beigelegt wird.

Ebenfalls wurde ein Flyer, der das neue Networkingmodul sowie das who-is-who beschreibt, neu geschaffen. Er wird jedem Werbeset sowie den Willkommenssets für Mitglieder von VBÖ und PRO IURE beigelegt.

Der **Flyer über AlumniBasel** wurde mit geringfügigen Änderungen nachgedruckt und im Rahmen der Werbung für den Alumntag breit gestreut.

Für die Absolventenfeiern der Phil.-Hist.- und Phil.-Nat.- sowie Psychologischen Fakultät wurden rund 500 **Werbesets** zusammengestellt und an die Dekanate übergeben. Seit Ende 2006 werden die Informationen zu AlumniBasel jeweils in einem Couvert mit den Diplomen überreicht.

Elektronische Mailings wurden als kostenlose und schnelle Möglichkeit der Kommunikation vermehrt, aber nicht exzessiv genutzt. So etwa zur Bewerbung von Anlässen in der Universität wie interessante Vorträge von Instituten, das Sommerkonzert des Unichors und -Orchesters etc.

Für den Alumntag wurde ein **Schlüsselband** geschaffen, das mit übriggebliebenen Geldern des Sponsors von 2006 (BLKB) finanziert werden konnte und am Alumntag an rund 50 Personen abgesetzt werden konnte (Preis 5.-)

3. Events

3.1. Absolventenmesse meet & connect Mai 2007

Erstmals war Alumni mit einem Infostand an der zum zweiten Mal durch das Career Center der Universität Basel durchgeführten professionellen Bewerbungsmesse mit einem Stand und Infomaterial präsent. Die Teilnahme war für uns kostenlos und hat sich bewährt - es fanden sich etliche Studierende aus dem In- und Ausland am Stand ein, die sich über Alumni an der Uni Basel informieren wollten.

3.2. Alumntag

Der Alumntag wurde wieder hauptsächlich von der Geschäftsstelle organisiert und bestand aus einem Vortragsprogramm, einem geselligen Teil mit Catering sowie einem Tanzevent. Das Thema der Referate aus allen Fakultäten war dem Thema „Gesicht und Identität“ gewidmet und fand bei den Besucherinnen wiederum großen Anklang. Der gesellige Teil wurde zusammen mit dem Bernd Spiessl Symposium organisiert, der Tanzevent in Zusammenarbeit mit dem Unisport. Bei letzterem ist insbesondere der große freiwillige Einsatz von Frau Barbara Glaettli dankend zu erwähnen, die maßgeblich zum Zustandekommen des Tanzevents beigetragen hat.

Trotz guter Atmosphäre im Kollegienhaus und begeisterten Besuchern war die Teilnahme, gemessen am Aufwand, zu gering so dass der Vorstand beschlossen hat, nach neuen Formen zu suchen und vorerst einmal die Idee des Alumntages ruhen zu lassen.

Schlussabrechnung Alumntag 2007

5000 Programmblätter	3182.8
Plakate für KH, Unibibliothek	640.2
Slides Kollegienhaus	195.25
Druck Brief Einladung Alumntag	1839.3
Couverts	1315.9
Diverses f. Catering	299.1
Gage Tango Salon	500
Musikanlage	190
Gage St. und A. Wagner	500
Reinigungskosten	245.35
Total Ausgaben	8907.9
Einnahmen Catering	987.6
Total Kosten	7920.30

Bemerkungen:

- 20 Festbank-Garnituren gratis durch Tiefbauamt
- Personal für Kasse Catering gratis durch Freiwillige
- Abräumen Festbänke gratis durch Freiwillige
- Dekoration für Tanzevent gratis durch Freiwillige

3.3. Werbeauftritte bei den Programmen win und Step

Die Geschäftsführerin trat zweimal im Rahmen von Abschlussfeiern spezieller Förder- respektive Mentoringprogramme der Universität Basel auf und konnte dort AlumniBasel vorstellen.

4. Unterstützung bei Alumnigründungen

In mehreren Gesprächen wurden die AbsolventInnen des win-Programmes von Uni Basel / Novartis bei der Gründung einer Fachgruppen- Alumni beratend unterstützt, ebenso eine Projektbeauftragte des Biozentrums.

5. Datenbank

Die Alumnidatenbank wurde neu durch ein spezielles Networkingmodul erweitert. Dazu wurden durch die Geschäftsstelle in Zusammenarbeit mit dem Career Center der Universität und der Vereinigung Basler Ökonomen speziell auf die Uni Basel Absolventen abgestimmte Berufs-, Branchen- und Hobbyprofile erarbeitet. Das Modul konnte im Juni 2007 produktiv gesetzt werden. Allerdings sind die Aktivitäten in diesem Bereich noch schwach, das Angebot ist noch wenig bekannt.

Weiterhin hängig ist die Überführung der 2600 Mediziner Alumni auf die Alumnidatenbank.

6. Personen und Zuständigkeiten im 2007

Der Vorstand von AlumniBasel tagte 2007 rund 6 Mal und setzte sich wie folgt zusammen:

Präsident (UNI-extern)

Dr. Peter Lenz (bis Mai 2008)

Drei externe Vorstandsmitglieder

Dr. Roland Bühlmann (Seit 2005, stellte sich zur Wiederwahl)

Dr. Meehyun Chung (Seit 2005, stellte sich zur Wiederwahl)

Dr. med. Andreas Oeri (neu seit Juni 2007)

Vier Delegierte der Fakultäten

Philosophisch-Historische Fakultät

Philosophisch-Naturwissenschaftliche Fakultät

Theologische Fakultät,

Psychologische Fakultät

Prof. Dr. Georges Lüdi

Prof. Dr. Hanspeter Kraft

Prof. Dr. Georg Pfeleiderer

Prof. Dr. Michaela Waenke

Drei Vertreter der fakultären Alumniorganisationen

Juristische Fakultät/PRO IURE

Medizinische Fakultät/Alumni Medizin

VBO

Dr. Ernst Staehelin bis Feb. 08

Prof. Dr. Michael J. Mihatsch

Dr. Stephan Mumenthaler

Geschäftsstelle

Dr. Bettina Volz, Geschäftsführerin 80%

1 studentische Hilfskraft zu 20 %

BV/ Basel, im Mai 2008